

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. ofela dan S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Al, E. et. (2019). Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(2), 89–98. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i2.6948>
- Amir. (2014). *Tinjauan Pustaka A. Kepuasan Konsumen 1. Pengertian Kepuasan Konsumen. 1992*, 16–28.
- Area, U. M. (2012). *Universitas medan area. 1995*, 13–30.
- Aulia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan HArga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bachtiar. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermarket. *Sekretari*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.32493/skr.v4i1.605>
- Brooks, T. (1988). Consumer Satisfaction? *Probation Journal*, 35(2), 80. <https://doi.org/10.1177/026455058803500224>
- Edy Kusnadi Hamdun dan Denok Ariestya Romadhani. (2018). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada toko roti Fatimah Bakery di Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth Vol. 14, No. 2, November 2016 :31-48*.
- Emadwiandr. (2013a). How China sees America. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 91(5), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Emadwiandr. (2013b). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Emadwiandr. (2013c). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadapKepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Emadwiandr. (2013d). Tinjauan Pustaka,Promosi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–18.
- Ghozali. (n.d.). *Analisis Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham PT. Bakrieland Development Tbk Dan PT. Sentul City Tbk Universitas Pendidikan Indonesia*. 54–64.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hasan. (2013). Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen. *Menejemen*, 33. http://eprints.undip.ac.id/40779/3/BAB_III.pdf
- Jogiyanto. (2015). *Metode Penelitian*. 24–39.
- Kanuk, S. dan. (2005). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang*.
- Lestari, & Petri, S. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Produk. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 139–147.
- Lonney, H. dan. (2013). *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan di kota purwokerto*.
- Lupiyoadi, R. (2016). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 31(1), 7–15.
- Mothersbaught, H. &. (2012). The American Asociation. *The American Asociation*, 11–42.
- Mursyidi, S. Q. (2015). Analisis Penetapan Harga Jual dan Biaya Promosi dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Putra Jaya Rotan. *Journal*, 1–15.
- Nathan, A. J., & Scobell, A. (2012). How China sees America. *Foreign Affairs*, 91(5), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nova Listaria Fajar, M. Y. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Laundry Dinda di Sampit*. 4(2), 228–238.
- Oliver, J. (2019). Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis. *Hilos Tensados*, 1, 1–476. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Payne. (2013). Marketing Management. *Marketing Management*, 79–80. <https://doi.org/10.4324/9780203357262>
- Rusmawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Jurnal Esekutif*, 15(1), 216–243.
- Setyo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek

- Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20462>
- Sugiyono. (2013). Ninoy Yudhistya Sulistiyono, repository.upi.edu 19. *Repository.Upi.Edu 19*, 19–29.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. 49–78.
- Sunyoto, P. K. dan. (2013). Kajian Teori, Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suprianto. (2013). *Tinjauan Pustaka Universitas Pasundan*. 022, 1–47. <https://doi.org/10.1016/j.jpain.2017.12.007>
- Tjiptono, F. (2004). Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. *Kajian Pemikiran, Kerangka Hipotesis, D a N, i*, 16–45.
- Weeks, D. P. C. C. L. E. Y. N. to K. in 20. (2015). Tinjauan Pustaka. *Dk*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>